

Albert Engel (Bectro) speelt in op de vraag van de kritische consument

‘ONS VAKGEBIED IS BELEVING’

Bectro Installatietechniek werkt al 25 jaar voor opdrachtgevers op het gebied van winkelvastgoed. Zo is HEMA een grote opdrachtgever. Vele kassaprojecten, gebaksafdelingen en nu ook de nieuwe HEMA-beautyshops zijn door Bectro voorzien van de elektrotechnische installaties. Een gesprek met directeur Albert Engel naar aanleiding van de opening van woon-winkelcentrum Eemplein in Amersfoort. Bectro heeft onder de grond haar steentje bijgedragen door het aanbrengen van de elektrotechnische installaties in de ondergrondse parkeergarage. ‘De parkeergarage is ontworpen om bezoekers een veilig gevoel te geven als ze hier hun auto parkeren.’



De binnenstad van Amersfoort kent sinds enkele maanden een tweede winkelhart. Eemplein, gelegen aan de Eem in de buurt van de Koppelpoort, is een integraal project dat in twee jaar tijd tot stand is gekomen in een pps-constructie. Het project moet een eigentijds en levendig cultuurplein voor Amersfoort worden. Eemplein biedt 31.000 vierkante meter winkels, leisure en horeca. Het plan is onder supervisie van Bolles+Wilson tot stand gekomen en mede ontwikkeld door Multi Vastgoed. De nieuwbouw rond het plein is ontworpen door onder andere Mecanoo architecten, Neutelings Riedijk, Drost + van Veen architecten, Dick van Gameren Architecten en Rijnboutt. Laatstgenoemde is verantwoordelijk voor de Pathé-bioscoop en de daaronder gelegen winkels en horeca. Albert Heijn, Saturn, Xenos, Zeeman,

Subway, Etos, Van Haren en Blokker hebben hier nieuwe vestigingen geopend. Vanaf 2014 krijgt het plein een cultureel hart met het Eemhuis, waarin Bibliotheek Eemland, Scholen in de Kunst, Archief Eemland en kunsthuis KAdE zich zullen vestigen. Het plein – ontworpen door Buro Sant en Co – is groot genoeg voor evenementen en bijvoorbeeld een markt. Naast winkelen en uitgaan wordt er ook gewoond aan het Eemplein. De Alliantie heeft in totaal 72 woningen gerealiseerd. In een latere fase worden nog een kantoor en appartementen aan de Eem gebouwd. Eemplein heeft een parkeergarage met 625 plaatsen. Het in Amersfoort gevestigde Bectro realiseerde de elektrotechnische installaties in de parkeergarage en in een aantal gebouwen. In de parkeergarage is gebruikgemaakt van ledverlichting, wat een aanzienlijke besparing op de energiekosten oplevert.



VERDUURZAMING VAN VASTGOED

Albert Engel, werktuigbouwkundige van origine, is alweer vijf jaar algemeen directeur van Bectro. Hij is er trots op dat zijn bedrijf een van de bouwpartners is die het nieuwe woon-winkelcentrum hebben gerealiseerd. De belofte van Eemplein is, dat het aanvullend zal zijn op het aanbod in de binnenstad van Amersfoort. ‘Ik constateer dat “onze” parkeergarage redelijk leeg is op dit moment. De kopersdoelgroep doet nu zo snel mogelijk boodschappen bij Albert Heijn.’ Aan de parkeerruimte kan het niet liggen. ‘We hebben ervoor gekozen om ledverlichting te gebruiken. Die biedt daardoor voor bezoekers een heel andere beleving. Het levert heel helder licht op, waardoor de garage een gevoel van veiligheid geeft. Je kunt nu heel rustig lopen in de parkeergarage. Bovendien kan de verlichting geschakeld worden, wat uiteindelijk een vorm van energiebesparing is. Ver-

‘ONZE KRACHT LIGT IN ONZE ERVARING MET HOE RETAIL WERKT’

der hebben we gewerkt aan de elektrotechnische centrale voorzieningen voor de winkelruimten op het Eemplein.’ Vragen over verduurzaming van vastgoed zijn aan de orde van de dag, stelt Engel. ‘We zijn er continu mee bezig in ons vakgebied. Zo hebben wij in Ermelo een energieopslag (WKO-installatie) in de bodem gerealiseerd, een installatie die in de toekomst veelvuldig toegepast zal gaan wor-

den.’ Een goede ontwikkeling noemt Engel het initiatief van de gemeente Amersfoort om een helpdesk te realiseren voor het mkb om de belangstelling voor investeringen in verduurzaming van panden mogelijk te maken. ‘Een gebouw staat al gauw een jaar of dertig. De techniek gaat vaak maar een jaar of vijftien mee. Verduurzaming van gebouwen is voor alle partijen beter. De groei in leegstand zorgt ervoor dat de verduurzaming van objecten groeit. Standaard processen zijn verleden tijd. Mensen worden kritisch, ook de consument. Daar spelen we op in.’ Ruim vijf jaar geleden is Bectro een totaalinstallateur geworden, gedreven door het ‘interne ambitieniveau’ van de organisatie. ‘Retail is best beperkt qua techniek. Ik heb mij enorm verdiept in elektrotechniek. Het voordeel voor de klant is dat we hem nu echt helpen ontzorgen. Het resultaat is dat de reputatie van Bectro nu als een olievlek groeit. Onze kracht ligt in onze ervaring met hoe retail werkt. Wij zijn gewend om snel in te kunnen spelen op de marktvrage. Verbouwingen in de retail zijn na het crisisjaar 2008 weer *booming business*. Ik zie de laatste jaren niet zo zeer expansie van winkels, maar veel kleinere interne verbouwingen. Een retailer heeft maar een doel, en dat is zo vlug mogelijk weer open zijn. We kennen geen bureaucratie, we handelen zo concreet mogelijk, en zijn heel erg slagvaardig in de realisatie van projecten. Onze naam begint te zingen in de retail, gezondheidszorg en renovatie, waaronder transformatie van leegstaande kantoorpanden tot wooncomplexen of hotels. HEMA blijft een belangrijke klant, ook op het gebied van verlichting. De HEMA is er heel intensief mee bezig. De winkeleigenaar is continu bezig met de vraag “hoe krijg ik mensen binnen”. Verlichting is daarbij heel erg belangrijk. Ons vakgebied is het bieden van beleving.’ ■